



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Endang Setiyowati
NIM : 2012-11-113
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Intensi Pembelian Melalui Citra Merek Pada Modem BOLT. (Studi Kasus pada Beberapa Universitas di Jakarta Barat)**

Jakarta, Februari 2016

Mengetahui,
Kefua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dra. P'in Endang Mardiani, ME)